

# PLAN PROMOCJI POWIATU STRZELECKIEGO NA LATA 2021-2023



**Powiat Strzelecki**

Plan promocji Powiatu Strzeleckiego na lata 2021-2023 określa kierunki działań i przedsięwzięć zaplanowanych na kolejne lata w zakresie promocji powiatu. Jest oparty o zadania wynikające z ustawy o samorządzie powiatowym z 5 czerwca 1998 r. Zawarte w planie działania i cele zmierzają do budowy pozytywnego wizerunku i marki powiatu jako samorządu ukierunkowanego na rozwój i dostosowanie do bieżących potrzeb i oczekiwań społecznych, a działania promocyjne na rzecz powiatu to jeden z najbardziej efektywnych sposobów wspierania regionu w zakresie pobudzenia lub przywrócenia dynamicznego rozwoju gospodarczego, utworzenia lub wypromowania miejsc atrakcyjnych turystycznie oraz wzbudzenia zainteresowania wśród turystów. Plan promocji określa obszary, których ta promocja dotyczy, a także określa grupę docelową, do której będą kierowane działania promocyjne. Punktem wyjścia jest dotychczasowa analiza aktywności promocyjnej, realizowanej poprzez wydziały w Starostwie Powiatowym w Strzelcach Opolskich oraz inne jednostki powiatu.

Celem strategicznym promocji jest zapewnienie rozwoju Powiatu Strzeleckiego przy wykorzystaniu miejscowego potencjału i szans tkwiących w otoczeniu oraz tworzenie wizerunku powiatu otwartego i przyjaznego dla mieszkańców i przyjezdnych gości. Promocja powiatu obejmuje zorganizowane działania, polegające na dostarczaniu kompleksowych informacji na temat inicjatyw podejmowanych przez lokalne władze samorządowe celem prezentowania walorów estetycznych i turystyczno-kulturalnych powiatu. Równoległe z określeniem zakresu i intensywności działań promocyjnych plan promocji określa ich formy i zakłada współpracę z podmiotami o charakterze kulturalno-oświatowym, podlegającymi Powiatowi Strzeleckiemu. W zakresie promocji Powiatu Strzeleckiego ważną rolę odgrywa współpraca z Powiatowym Centrum Kultury w Strzelcach Opolskich oraz jednostkami oświatowymi. Działania organizowane przy współpracy z w/w jednostkami mają szansę większego powodzenia i objęcia swoim zasięgiem większej grupy odbiorców.

Promocja Powiatu Strzeleckiego dzieli się na następujące obszary podejmowanych działań:

- 1. Działania informacyjne**
- 2. Działania szkoleniowe**
- 3. Działania mające na celu wspieranie lokalnej przedsiębiorczości**
- 4. Działania kulturotwórcze i turystyczne**
- 5. Obejmowanie Patronatem Starosty przedsięwzięć promujących powiat**
- 6. Współpraca z partnerami społecznymi, organizacjami pozarządowymi, powiatem partnerskim itp.**

## **DZIAŁANIA INFORMACYJNE**

Aktualna, rzetelna i łatwo dostępna informacja przekazywana przez Starostwo Powiatowe w Strzelcach Opolskich /Zespół ds. Promocji Powiatu Strzeleckiego / oraz jednostki organizacyjne i pomocnicze powiatu jest jednym z najważniejszych źródeł promocji. W dobie cyfryzacji dostęp do informacji jest niemalże nieograniczony, szybki i łatwy. Służą temu w szczególności media społecznościowe, które mają swoje sieci daleko rozpostarte i miliony użytkowników, do których dostęp jest na przysłowiowy „jeden klik”. Trwająca od roku 2020 pandemia koronawirusa wymusiła wprowadzenie wcześniej niedostępnych i odległych w świadomości rozwiązań, ale również otworzyła nowe rozwiązania i zmiany. Internet stał się miejscem funkcjonowania urzędów, muzeów, restauracji,

a *home office* czy *home learning* przestały być legendą z zagranicznych korporacji czy amerykańskich seriali. Powiat Strzelecki działania informacyjne realizuje na kilku płaszczyznach /teraz szczególnie mocno opartych na działalności w sieci/. A do tego celu służą:

1. wydawany przez Zarząd Powiatu Strzeleckiego od grudnia 2003 roku dwutygodnik pn. „Powiat Strzelecki” /zarówno w tradycyjnej wersji papierowej, jak i w wersji online dostępnej na stronie internetowej powiatu/
2. serwis internetowy: [www.powiatstrzelecki.pl](http://www.powiatstrzelecki.pl)
3. strona internetowa Biuletynu Informacji Publicznej: <http://bip.powiatstrzelecki.pl/>
4. portal społecznościowy Facebook: <https://www.facebook.com/starostwostrzeleckie>
5. lokalne media i prasa.

Zakładane działania informacyjne:

- a) bieżące zamieszczanie postów na fanpage’u powiatu,
- b) zamieszczanie informacji na stronie internetowej powiatu,
- c) wydawanie dwutygodnika „Powiat Strzelecki (związane z tym koszty np. druku, składu i przygotowania do druku, transportu nakładu gazety, honorarium redaktora naczelnego oraz tzw. wierszówki, czyli honoraria osób piszących artykuły do dwutygodnika),
- d) wywiady, ogłoszenia, informacje i artykuły w mediach, lokalnej prasie, publikacja stałych rubryk i artykułów,
- e) promocja antenowa na falach rozgłośni radiowych oraz w telewizji,
- f) dystrybucja materiałów podczas szkoleń, spotkań celowych itp.
- g) wydawanie własnych materiałów promocyjnych,t.j.:
  - plakaty informacyjne zgodnie z zapotrzebowaniem,
  - gadżety promocyjne wykorzystywane podczas imprez masowych, szkoleniowych oraz oficjalnych spotkań,
  - ulotki informacyjne przygotowywane na danego typu przedsięwzięcia,
  - foldery, broszury, albumy, przewodniki, mapy promujące powiat,
  - bezpośrednia współpraca z mediami (umowy na obsługę medialną w rozumieniu reklamy publicznej na antenach rozgłośni radiowej polegającej na comiesięcznym udostępnianiu czasu antenowego celem promocji wydarzeń kulturalnych, przedsięwzięć, planów i działalności Urzędu, Zarządu oraz Rady Powiatu.
- h) materiały audiowizualne (np. filmy wizerunkowe, promocyjne, spoty, prezentacje),
- i) wirtualna aplikacja mobilna (obecnie stanowi bardzo skuteczną formę kontaktowania się z mieszkańcami oraz przekazywania praktycznych informacji związanych z codziennym życiem, a także promocji i kreowania wizerunku samorządu, dzięki niej można indywidualnie dopasować kryteria informacyjne kierowane do mieszkańców tworząc tematyczne zakładki)

## DZIAŁANIA SZKOLENIOWE

Działania te zakładają organizację spotkań szkoleniowych przygotowane dla poszczególnych adresatów, a celem proponowanych szkoleń jest przybliżenie danej grupie odbiorców tematyki związanej z ich działalnością, pomoc w dotarciu do niezbędnej wiedzy oraz poprawienie wizerunku powiatu – przyjaznego i otwartego na współpracę.

Zakładane działania:

- a) organizowanie szkoleń dla organizacji pozarządowych
- b) organizowanie szkoleń na zaproponowane tematy, zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem tematycznym i sugestiami mieszkańców powiatu (związane z tym koszty za honorarium dla prowadzącego szkolenia, usługi gastronomicznej czy zakupu poczęstunku dla uczestników, gadżetów dedykowanych na dane spotkanie itp.)

## DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU WSPIERANIE LOKALNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Celem tych zadań jest wzmocnienie dobrego wizerunku Powiatu, jako samorządu działającego na rzecz promocji przedsiębiorczości i wspierającego rozwój MMŚP.

Zakładane działania:

- a) organizowanie w cyklu dwuletnim konkursu pn. *Poznaj Moją Nową Firmę*, którego celem jest wyróżnienie i promowanie nowych i nowatorskich firm, z terenu Powiatu Strzeleckiego, które swoją działalność rozpoczęły w określonych regulaminem latach – w odstępach dwuletnich (związane z tym koszty np. wykonania dyplomów, statuetki, nagród dla zwycięskich przedsiębiorców, przygotowania gali wręczenia nagród),
- b) udział przedstawicieli samorządu powiatowego w jubileuszach działalności lokalnych przedsiębiorstw, instytucji czy organizacji oraz w uroczystościach otwarcia nowych miejsc pracy dla mieszkańców powiatu czy nowych instytucji (koszty związane np. z zakupem upominków, bukietów)

## DZIAŁANIA KULTUROTWÓRCZE I OKOŁOTURYSTYCZNE

Celem tych działań jest zaakcentowanie i podniesienie atrakcyjności Powiatu Strzeleckiego oraz wskazanie jego walorów turystyczno-rekreacyjnych oraz historycznych. A także zapewnienie i zagospodarowanie mieszkańcom powiatu oraz przyjezdnym gościom czasu wolnego z wykorzystaniem w/w walorów według hasła promocyjnego „Powiat Strzelecki - 744 km<sup>2</sup> wrażeń”. Hasło promocyjne powiatu zawiera w sobie szerokie spektrum znaczeń, począwszy od wrażeń czysto

turystycznych, które zapewnia bogata oferta turystyczna poszczególnych gmin, a także oferta wrażeń kulturalnych, oferowanych przez sam powiat, jak i jego jednostki, w tym w szczególności Powiatowe Centrum Kultury w Strzelcach Opolskich. Celem tego działania jest także docenienie zaangażowania i udziału osób szczególnie zasłużonych dla Powiatu Strzeleckiego. Ich aktywność i działalność m.in. zawodowa, sportowa, wolontariacka, czy społeczna wpływają pozytywnie na wizerunek powiatu. Działania te obejmują m.in. uhonorowanie upominkami, dyplomami, pucharami, kwiatami. Gratulacje i uhonorowanie osiągnięć ponadprzeciętnych realizowane jest często podczas Sesji Rady Powiatu, podczas której wręczane są listy gratulacyjne, kwiaty lub upominki na forum z udziałem mediów i zaproszonych gości.

Dla osiągnięcia celu zakłada się ścisłą współpracę z jednostkami zajmującymi się kulturą, sportem i oświatą oraz instytucjami zewnętrznymi, a także profesjonalnymi agencjami reklamowymi czy wydawnictwami w celu podjęcia następujących działań:

1. wydanie folderów promujących walory powiatu
2. wydanie map powiatu
3. wydanie publikacji książkowych promujących Powiat (związane z tym koszty np. druku, składu, usługi fotograficznej, korekty i redakcji)
4. wykupienie miejsca celem promocji Powiatu Strzeleckiego w obcych folderach promocyjnych oraz wydawnictwach
5. wręczanie koszy okolicznościowych dla jubilatów z terenu Powiatu Strzeleckiego, którzy obchodzą jubileusz 90-tych oraz 95-tych urodzin lub 100-tnych i powyżej
6. uhonorowanie upominkami, dyplomami, pucharami, czy kwiatami osób szczególnie zasłużonych dla całego powiatu
7. udział w imprezach wystawienniczych, targach i imprezach promujących powiat
8. zarezerwowanie środków na gadzety promocyjne (koszty związane z usługą wykonania gadżetów promocyjnych)
9. organizowanie imprez o charakterze kulturalnym, tj.
  - wystawy
  - odczyty i konferencje
  - koncerty muzyczne
  - spektakle teatralne
  - konkursy
10. organizowanie cyklicznych imprez o charakterze rekreacyjnym, oświatowym, sportowym oraz kulturotwórczym również przy ścisłej współpracy z Powiatowym Centrum Kultury w Strzelcach Opolskich oraz placówkami oświatowym, m.in.:
  - *Powiatowe Święto Chleba*
  - *Powiatowy Dzień Edukacji Narodowej*
  - *Gala Lauri*
  - *Powiatowe Zawody Wędkarskie*
  - *Piknik na Zielonym Skwerku*

Ponadto współpraca z Powiatowym Centrum Kultury w Strzelcach Opolskich jest zakrojona na szeroką skalę, szczególnie przy organizacji imprez cyklicznych, ale również przy organizacji imprez jednorazowych.

11. organizowanie akcji oraz imprez profilaktyczno-prozdrowotnych, jak np. *Biała Sobota, Weź polskie jabłko na zdrowie, Różowy Czwartek*
12. organizowanie konkursów pn. *Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego* oraz *Poznaj Moją Nową Firmę*, których celem jest wyróżnienie i promowanie zarówno osobowości jaki i produktów i usług wytworzonych przez producentów Powiatu Strzeleckiego, przekonanie mieszkańców Powiatu Strzeleckiego i Województwa Opolskiego do kupowania produktów (usług) wytworzonych na terenie powiatu, w oparciu o lokalne surowce jako cechujących się wysoką jakością
13. udział w corocznych obchodach uroczystości państwowych
14. udział w uroczystościach jubileuszowych jednostek powiatowych, gminnych, Ochotniczych Straży Pożarnych, innych instytucji
15. imprezy jednorazowe promujące Powiat Strzelecki, których wybór uzależniony jest od decyzji Zarządu Powiatu Strzeleckiego, na podstawie ustalenia Zarządu Powiatu Strzeleckiego

(koszty związane z organizacją imprez wymienionych w punktach od 6 do 15 polegają np. na: zakupie poczęstunku, usług gastronomicznych, zakupu nagród, upominków, pucharów, grawerów, wiązanek kwiatów, wykonanie dyplomów i czeków, noclegów dla uczestników imprez, przygotowaniu plakatów, ulotek, banerów promujących imprezy, usłudze przygotowania filmów promujących w/w przedsięwzięcia, honoraria dla prelegentów podczas przedsięwzięć, wynagrodzenia autorskie – ZAiKS, naczynia jednorazowe niezbędne do przygotowania poczęstunku)

## **OBEJMOWANIE PATRONATEM STAROSTY PRZEDSIĘWZIĘĆ PROMUJĄCYCH POWIAT**

Patronatem mogą zostać objęte przedsięwzięcia przyczyniające się do promocji powiatu o randze międzynarodowej, regionalnej, powiatowej. Przedsięwzięcia te niezależnie od rangi muszą pełnić funkcje promujące powiat oraz być skierowane do szerokiego grona odbiorców – zwłaszcza mieszkańców Powiatu Strzeleckiego. O patronat w szczególności mogą ubiegać się organizatorzy imprez w niżej wymienionych sferach:

- a) kultura,
- b) oświata,
- c) sport,
- d) turystyka,
- e) promocja,
- f) ochrona środowiska,
- g) ochrona zdrowia i promocja zdrowego trybu życia,
- h) inicjatywy służące integracji społeczności lokalnej.

O patronat mogą ubiegać się organizatorzy imprez będący organizacją pozarządową, organizacją społeczną lub jednostką pomocniczą jednostek samorządu terytorialnego. Zarząd Powiatu podejmuje stanowisko w sprawie przyznania lub odmowy patronatu, które to wydawane jest w formie pisemnej. W ramach przyznanego patronatu może zostać udzielone wsparcie rzeczowe. Na wsparcie rzeczowe przeznaczają się środki finansowe w ramach środków na promocję powiatu, których wielkość w uchwale budżetowej na dany rok określi Rada Powiatu. Wsparciem rzeczowym nie może być

objęty zakup artykułów żywnościowych i usług gastronomicznych. Organizator przedsięwzięcia objętego patronatem przez Starostę Strzeleckiego zobowiązany jest m.in. do umieszczenia podczas imprezy baneru, balonu lub planszy promującej Powiat Strzelecki. Przyznawanie patronatu Starosty Strzeleckiego szczegółowo określa Uchwała Nr 89/2019 z dnia 27 maja 2019r. Zarządu Powiatu Strzeleckiego w sprawie: określenia zasad obejmowania patronatem przez Starostę Strzeleckiego przedsięwzięć.

## **WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI SPOŁECZNYMI, ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI, POWIATEM PARTNERSKIM ITP.**

Działania te obejmują aktywność powiatu w ramach współpracy partnerskiej z partnerami zagranicznymi, tj. np. z partnerskim powiatem Soest czy stowarzyszeniami, których powiat jest członkiem. Koszty w ramach tych działań obejmują np. wspólne przygotowanie wydawnictw, wymianę między jednostkami, a także wymianę w obrębie kultury, ale również usługę noclegową czy gastronomiczną dla członków delegacji partnerskich, upominki związane z jubileuszami czy udziałem w delegacjach partnerskich, ubezpieczenie itp.

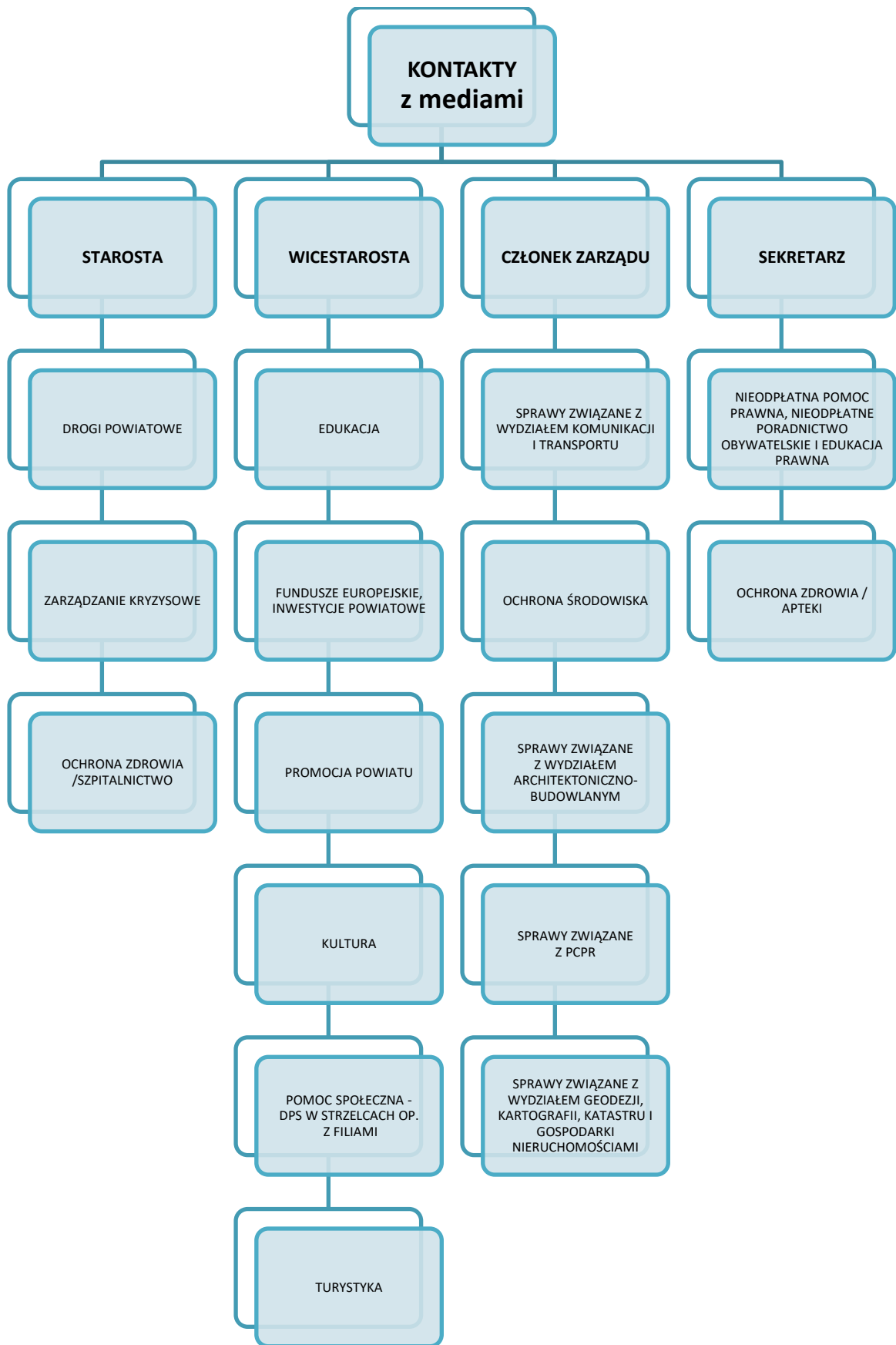
## **GRUPY ADRESATÓW DOCELOWYCH PROMOCJI I POLITYKI INFORMACYJNEJ POWIATU**

Sformułowanie grupy docelowej to przede wszystkim analiza grupy odbiorców danego działania. Targetowanie na konkretną grupę osób, do których trafić ma przekaz powinno zdominować każde działanie promocyjne. Dla działań promujących nasz powiat sformułowano następujące grupy docelowe:

1. Mieszkańcy powiatu
2. Lokalne/regionalne media
3. Turyści krajowi i zagraniczni
4. Inwestorzy i przedsiębiorcy lokalni
5. Jednostki organizacyjne powiatu (np. szkoły, DPS'y itd.)
6. Organizacje pozarządowe

## **KONTAKTY Z MEDIAMI. UDZIELANIE INFORMACJI / WYWIADU WEDŁUG KOMPETENCJI**

Polityka promocji powiatu musi budować wyrazisty, pozytywny, jednorodny wizerunek i markę powiatu. W tym celu wszystkie działania promocyjne muszą być prowadzone równolegle, wzajemnie się uzupełniać, być aktualizowane oraz systematycznie kontrolowane. W tym celu powstał poniższy schemat podziału kompetencji / tematów związanych z funkcjonowaniem samorządu powiatowego w przekazie medialnym. Kontakt z mediami wymaga kompletnej wiedzy w danej dziedzinie, którą posiada rozmówca w spotkaniu z przedstawicielem mediów.





## SPÓJNE DZIAŁANIA MARKETINGOWE

Otoczająca nas rzeczywistość wymaga konieczności prowadzenia działań promocyjno-informacyjnych skierowanych do społeczeństwa, które przede wszystkim jest odbiorcą działań samorządu. Przygotowywanie się do krótko i długoterminowych planów oraz działań promocyjnych wpływa z zadań wynikających z ustawy o samorządzie powiatowym z 5 czerwca 1998 r. Zatem wspólnego planu działania i zintegrowanych zadań promocyjnych powiatu wymagają działania realizowane przez poszczególne wydziały, stanowiska i jednostki naszego urzędu.

Okres obowiązywania nowego Planu Promocji, tj. lata 2021-2023 będzie skupiał się na rozbudzeniu wśród mieszkańców naszego powiatu **ich identyfikacji z samorządem**. Utożsamianie się z samorządem, z jego niepowtarzalnymi przymiotami, a także określenie, jakie cele samorządowi przyświecają, powinny być ważnym elementem działań promocyjnych. Spójne działania w mediach społecznościowych, tj. charakterystyczny logotyp powiatu i spójna identyfikacja wizualna podnoszą wartość komunikacji marketingowej. Odbiorca utożsamia się z samorządem, z treściami prezentowanymi poprzez jego media, wtedy gdy interesują go przedstawiane tematy, kiedy sam może znaleźć w tych tematach coś dla siebie. Dlatego tak ważna jest jedność wizualna, począwszy od użytych kolorów, gadżetów, grafik, a skończywszy na spójnym wizerunku powiatu.

Na czas trwania okresu obowiązywania niniejszego planu, proponuje się spójne działania marketingowe polegające w szczególności na poniższych aktywnościach:

- powtarzające się w wielu miejscach prezentacji **logo powiatu**, jako leitmotiv promocji samorządu. Logo powtarzane często i na wielu płaszczyznach użycia tworzy mocne skojarzenia z powiatem /stale powtarzające się logo w samorządowej gazecie, na profilu FB, na dyplomach i gratulacjach, bileciki-wizytówki dołączane do upominków, banery i roll-upy przekazane do jednostek organizacyjnych/



## Powiat Strzelecki

- zachowanie spójności kolorystycznej - kolor o nazwie **cyjan** /kolor RGB model #00ffff składa się z 0% czerwonego, 100% zielonego i 100% niebieskiego/. Użycie jednego koloru wykorzystywanego przy realizacji wszystkich gadżetów promocyjnych powiatu.

- znalezienie **brand hero** – unikatowej postaci, bohatera marki, którego warto stworzyć, szczególnie z punktu widzenia urozmaicenia eventów czy tworzenia gadżetów powiatowych. Według Pawła Tkaczyka, stratega marki, który od wielu lat pomaga firmom w zdobywaniu rynków: „Maskotki zapewniają marce coś, co nazywamy głębią marki (...). Jeśli Twoja konkurencja oferuje dokładnie to samo na podstawowym poziomie (jak Coca-cola i Pepsi), potrzebujesz głębi”. Dobrym sposobem na znalezienie odpowiedniego symbolu, który można przekuć na *brand hero* może być ogłoszenie konkursu wśród mieszkańców na znalezienie bohatera marki.
- **Media społecznościowe** – szczególnie profil Facebook - jako media informacyjne, a jednocześnie edukacyjne i zapewniające w pewnym sensie rozrywkę. Okres trwającej pandemii naturalnie wymusił zwiększenie działań w sieci, w Internecie. Działania te są bezpieczne pod względem zaleceń sanitarnych, ale jednocześnie bardzo skuteczne komunikacyjnie. Ponadto mogą ciekawie aktywizować odbiorców /komentarze, lajki, udostępnienia/, w prosty sposób informować /za pomocą publikowanych postów, czy samych zdjęć z opisem/, a nawet proponować swoisty rodzaj rozrywki /konkursy, quizy dotyczące np. powiatu/.