

Powiat Strzelecki



PLAN PROMOCJI POWIATU STRZELECKIEGO NA LATA 2018-2020



Powiat Strzelecki

Plan promocji Powiatu Strzeleckiego na lata 2018-2020 określa kierunki działań i przedsięwzięć zaplanowanych na kolejne trzy lata w zakresie promocji powiatu. Działania promocyjne na rzecz powiatu to jeden z najbardziej efektywnych sposobów wspierania regionu w zakresie pobudzenia lub przywrócenia dynamicznego rozwoju gospodarczego, utworzenia lub wypromowania miejsc atrakcyjnych turystycznie oraz wzbudzenia zainteresowania wśród turystów. Plan promocji określa obszary, których ta promocja dotyczy, a także określa grupę docelową, do której będą kierowane działania promocyjne. Celem strategicznym promocji jest zapewnienie rozwoju Powiatu Strzeleckiego przy wykorzystaniu miejscowego potencjału i szans tkwiących w otoczeniu oraz tworzenie wizerunku powiatu otwartego i przyjaznego dla mieszkańców i przyjezdnych gości. Promocja powiatu obejmuje zorganizowane działania, polegające na dostarczaniu kompleksowych informacji na temat inicjatyw podejmowanych przez lokalne władze samorządowe celem prezentowania walorów estetycznych i turystyczno-kulturalnych powiatu. Równoległe z określeniem zakresu i intensywności działań promocyjnych plan promocji określa ich formy i zakłada współpracę z podmiotami o charakterze kulturalno-oświatowym, podlegającymi Powiatowi Strzeleckiemu. W zakresie promocji Powiatu Strzeleckiego ważną rolę odgrywa współpraca z Powiatowym Centrum Kultury w Strzelcach Opolskich oraz jednostkami

oświatowymi. Działania organizowane przy współpracy z w/w jednostkami mają szansę większego powodzenia i objęcia swoim zasięgiem większej grupy odbiorców.

Promocja Powiatu Strzeleckiego dzieli się na następujące obszary podejmowanych działań:

1. Działania informacyjne

2. Działania szkoleniowe

3. Działania mające na celu wspieranie lokalnej przedsiębiorczości

4. Działania kulturotwórcze i turystyczne

5. Obejmowanie Patronatem Starosty przedsięwzięć promujących powiat

6. Współpraca z partnerami społecznymi, organizacjami pozarządowymi, powiatem partnerskim itp.

2

DZIAŁANIA INFORMACYJNE

Aktualna, rzetelna i łatwo dostępna informacja przekazywana przez Starostwo Powiatowe w Strzelcach Opolskich / Zespół ds. Promocji Powiatu Strzeleckiego / oraz jednostki organizacyjne i pomocnicze powiatu jest jednym z najważniejszych źródeł promocji.

Do tego celu służą:

1. dwutygodnik pn. „Powiat Strzelecki” wydawany przez Zarząd Powiatu Strzeleckiego
2. strona internetowa: www.powiatstrzelecki.pl
3. strona internetowa Biuletynu Informacji Publicznej: <http://bip.powiatstrzelecki.pl/>
4. portal społecznościowy Facebook: <https://www.facebook.com/starostwostrzeleckie>
5. lokalne media i prasa.

Zakładane działania:

- a) zamieszczanie informacji na stronie internetowej powiatu,
- b) wywiady, ogłoszenia, informacje i artykuły w mediach,
- c) promocja antenowa na falach rozgłośni radiowych oraz w telewizji,
- d) dystrybucja materiałów podczas szkoleń, spotkań celowych itp.
- e) wydawanie własnych materiałów tj.:

- plakaty informacyjne zgodnie z zapotrzebowaniem,
 - gadżety promocyjne wykorzystywane podczas imprez masowych, szkoleniowych oraz oficjalnych spotkań,
 - ulotki informacyjne przygotowywane na danego typu przedsięwzięcia,
 - foldery promujące powiat.
- f) Wydawanie dwutygodnika „Powiat Strzelecki (związane z tym koszty np. druku, składu i przygotowania do druku, transportu nakładu gazety, honorarium redaktora naczelnego oraz tzw. wierszówki, czyli honoraria osób piszących artykuły do dwutygodnika)

DZIAŁANIA SZKOLENIOWE

Działania te zakładają spotkania szkoleniowe przygotowane dla poszczególnych adresatów, a celem proponowanych szkoleń jest przybliżenie danej grupie odbiorców tematyki związanej z ich działalnością, pomoc w dotarciu do niezbędnej wiedzy oraz podnoszenie wizerunku powiatu – przyjaznego i otwartego na współpracę.

Zakładane działania:

- a) organizowanie szkoleń dla organizacji pozarządowych
- b) organizowanie szkoleń na zaproponowane tematy, zgodnie z bieżącym zapotrzebowaniem i sugestiami mieszkańców powiatu (np. związane z tym koszty za honorarium dla prowadzącego szkolenia, usługi gastronomicznej czy zakupu poczęstunku dla uczestników itp.)

DZIAŁANIA MAJĄCE NA CELU WSPIERANIE LOKALNEJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Celem tych zadań jest wzmocnienie dobrego wizerunku Powiatu, jako samorządu działającego na rzecz promocji przedsiębiorczości i wspierającego rozwój MMŚP.

Zakładane działania:

- a) cykliczne organizowanie konkursu pn. *Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego*, którego celem jest wyróżnienie i promowanie produktów i usług wytworzonych przez producentów Powiatu Strzeleckiego, przekonanie mieszkańców Powiatu Strzeleckiego i Województwa Opolskiego do kupowania produktów (usług) wytworzonych na terenie powiatu, w oparciu o lokalne surowce jako cechujących się wysoką jakością (związane z tym koszty np. wykonania statuetek, nagród dla zwycięskich przedsiębiorców, przygotowania gali wręczenia nagród),
- b) organizowanie w dwuletnim cyklu konkursu pn. *Poznaj Moją Nową Firmę*, którego celem jest wyróżnienie i promowanie nowych i nowatorskich firm, z terenu Powiatu Strzeleckiego, które swoją działalność rozpoczęły w określonych regulaminem latach – w odstępach dwuletnich (związane z tym koszty np. wykonania dyplomów, nagród dla zwycięskich przedsiębiorców, przygotowania gali wręczenia nagród),
- c) udział przedstawicieli samorządu powiatowego w jubileuszach działalności lokalnych przedsiębiorstw oraz w uroczystościach otwarcia nowych miejsc pracy dla mieszkańców powiatu (koszty związane np. z zakupem upominków, bukietów)

DZIAŁANIA KULTUROTWÓRCZE I TURYSTYCZNE

Celem tych działań jest zaakcentowanie i podniesienie atrakcyjności Powiatu Strzeleckiego oraz wskazanie jego walorów turystyczno-rekreacyjnych oraz historycznych. A także zapewnienie i zagospodarowanie mieszkańcom powiatu oraz przyjezdnym gościom czasu wolnego z wykorzystaniem w/w walorów według hasła promocyjnego „Powiat Strzelecki - 744 km² wrażeń”. Hasło promocyjne powiatu zawiera w sobie szerokie spektrum znaczeń, począwszy od wrażeń czysto turystycznych, które zapewnia bogata oferta turystyczna poszczególnych gmin , a także oferta wrażeń kulturalnych, oferowanych przez sam powiat, jak i jego jednostki, w tym w szczególności Powiatowe Centrum Kultury w Strzelcach Opolskich. Celem tego działania jest także docenienie zaangażowania i zasług osób szczególnie zasłużonych dla Powiatu Strzeleckiego. Ich aktywność i działalność m.in. zawodowa, sportowa, wolontariacka, czy społeczna wpływają pozytywnie na wizerunek powiatu. Działania te obejmują m.in. uhonorowanie upominkami, dyplomami, pucharami, kwiatami, grawertonami.

Dla osiągnięcia celu zakłada się ścisłą współpracę z jednostkami zajmującymi się kulturą, sportem i oświatą oraz instytucjami zewnętrznymi w celu podjęcia następujących działań:

1. wydanie folderów promujących walory powiatu
2. wydanie map powiatu
3. wydanie publikacji książkowych promujących powiat (związane z tym koszty np. druku, składu, usługi fotograficznej, korekty i redakcji)
4. wykupienie miejsca celem promocji Powiatu Strzeleckiego w obcych folderach promocyjnych oraz wydawnictwach
5. wręczanie koszy okolicznościowych dla jubilatów z terenu Powiatu Strzeleckiego, którzy obchodzą jubileusz 90-tych oraz 95-tych urodzin
6. uhonorowanie upominkami, dyplomami, pucharami, kwiatami, grawerionami osób szczególnie zasłużonych dla promocji całego powiatu
7. udział w imprezach wystawienniczych, targach i imprezach promujących powiat
8. zarezerwowanie środków na gadżety promocyjne (koszty związane z usługą wykonania gadżetów promocyjnych)
9. organizowanie imprez o charakterze kulturalnym, tj.
 - wystawy
 - odczyty i konferencje
 - koncerty muzyczne
 - spektakle teatralne
10. organizowanie cyklicznych imprez o charakterze rekreacyjnym, oświatowym, sportowym oraz kulturotwórczym również przy ścisłej współpracy z Powiatowym Centrum Kultury w Strzelcach Opolskich oraz placówkami oświatowym, m.in.:
 - Powiatowe Święto Chleba
 - Powiatowy Dzień Edukacji Narodowej
 - Gala Lauri
 - Powiatowe Zawody Wędkarskie

Ponadto współpraca z Powiatowym Centrum Kultury w Strzelcach Opolskich jest zakrojona na szeroką skalę, szczególnie przy organizacji imprez cyklicznych, ale również przy organizacji imprez jednorazowych.

11. organizowanie akcji oraz imprez profilaktyczno-prozdrowotnych, jak np. *Biała Sobota*, *Weź polskie jabłko na zdrowie*
12. organizowanie konkursów pn. *Najlepszy Produkt Powiatu Strzeleckiego* oraz *Poznaj Moją Nową Firmę*, których celem jest wyróżnienie i promowanie produktów i usług wytworzonych przez producentów Powiatu Strzeleckiego, przekonanie mieszkańców

Powiatu Strzeleckiego i Województwa Opolskiego do kupowania produktów (usług) wytworzonych na terenie powiatu, w oparciu o lokalne surowce jako cechujących się wysoką jakością

13. udział w corocznych obchodach uroczystości państwowych
14. udział w uroczystościach jubileuszowych jednostek powiatowych, gminnych, Ochotniczych Straży Pożarnych
15. imprezy jednorazowe promujące Powiat Strzelecki, których wybór uzależniony jest od decyzji Zarządu Powiatu Strzeleckiego, na podstawie ustalenia Zarządu

(koszty związane z organizacją imprez wymienionych w punktach od 6 do 13 polegające np. na zakupie poczęstunku, usług gastronomicznych, zakupu nagród, upominków, pucharów, grawerunków, wiązanek kwiatów, wykonanie dyplomów i czeków, noclegi dla uczestników imprez, przygotowanie plakatów, ulotek, banerów promujących imprezy, usługa przygotowania filmów promujących w/w przedsięwzięcia, honoraria dla prelegentów podczas przedsięwzięć, wynagrodzenia autorskie – ZAiKS, naczynia jednorazowe niezbędne do przygotowania poczęstunku)

OBEJMOWANIE PATRONATEM STAROSTY PRZEDSIĘWZIĘĆ PROMUJĄCYCH POWIAT

Patronatem mogą zostać objęte przedsięwzięcia przyczyniające się do promocji powiatu o randze międzynarodowej, regionalnej, powiatowej, lokalnej. Przedsięwzięcia te niezależnie od rangi muszą pełnić funkcje promujące powiat oraz być skierowane do szerokiego grona odbiorców – zwłaszcza mieszkańców Powiatu Strzeleckiego. O patronat mogą ubiegać się organizatorzy imprez o charakterze kulturowym, oświatowym, sportowym lub promocyjnym, będący organizacją pozarządową, organizacją społeczną, jednostką pomocniczą jednostek samorządu terytorialnego. Zarząd Powiatu podejmuje stanowisko w sprawie przyznania lub odmowy patronatu, które to wydawane jest w formie pisemnej. W ramach przyznanego patronatu może zostać udzielone wsparcie rzeczowe. Na wsparcie rzeczowe przeznaczają się środki finansowe w ramach środków na promocję powiatu, których wielkość w uchwale budżetowej na dany rok określi Rada Powiatu. Wsparciem rzeczowym nie może być objęty zakup artykułów żywnościowych i usług gastronomicznych. Organizator przedsięwzięcia objętego patronatem przez Starostę Strzeleckiego zobowiązany jest m.in. do umieszczenia podczas imprezy baneru, balonu lub planszy promującej Powiat Strzelecki. Przyznawanie patronatu

Starosta Strzeleckiego szczegółowo określa Uchwała Nr 609/2010 Zarządu Powiatu Strzeleckiego z dnia 7 kwietnia 2010 r. w sprawie: określenia zasad obejmowania patronatem przez Starostę Strzeleckiego przedsięwzięć.

WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI SPOŁECZNYMI,

ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI, POWIATEM PARTNERSKIM ITP.

7

Działania te obejmują aktywność powiatu w ramach współpracy partnerskiej z partnerami zagranicznymi, tj. np. z partnerskim powiatem Soest czy stowarzyszeniami, których powiat jest członkiem. Koszty w ramach tych działań obejmują np. wspólne przygotowanie wydawnictw, wymianę między jednostkami, a także wymianę w obrębie kultury, ale również usługę noclegową czy gastronomiczną dla członków delegacji partnerskich, upominki związane z jubileuszami czy udziałem w delegacjach partnerskich, ubezpieczenie itp.

Przygotował: Zespół ds. Promocji Powiatu